

**RESENHA DO ARTIGO INTITULADO “TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO VANTAGEM COMPETITIVA”<sup>1</sup>.**

*REVIEW ABOUT THE ARTICLE INTITLED “INFORMATION TECHNOLOGY TECHNOLOGY AS A COMPETITIVE ADVANTAGE”.*

**Renata da Cruz Souza<sup>2</sup>**

Faculdade Processus – DF (Brasil)

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3717994945974257>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6820-6924>

E-mail: [renata.c.souza23@gmail.com](mailto:renata.c.souza23@gmail.com)

**Resenha da obra:**

BORGES; Paulo César Rodrigues; VALENTE; Christopher; LOPES; Larissa Teixeira. Tecnologia da informação como vantagem competitiva. **Revista Processus de estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros**. Vol.12, n. 43, jul./-dez., 2021

**Resumo**

A presente resenha abordará o artigo intitulado “Tecnologia da informação como vantagem competitiva”. O artigo é de autoria de: Paulo César Rodrigues Borges, Christopher Valente e Larissa Teixeira Lopes. O artigo aqui resenhado foi publicado no periódico, Revista Processus de estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros. Vol.12, n. 43, jul./-dez., 2021.

**Palavras-chave:** Avanço. Tecnologia. Comercio via *internet*, Vantagens. Competitividade.

**Abstract**

This is a review about the “*information Technology as a competitive advantage*”. The article was written by: Paulo César Rodrigues Borges, Christopher Valente e Larissa Teixeira Lopes and was published by *journal Revista Processus de Estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros*. Vol. 12, n. 43, jul./dec., 2021.

**Keywords:** *Advance. Technology. Internet commerce. Benefits. Competitiveness.*

---

<sup>1</sup> A revisão linguística desta resenha foi realizada por Roberta dos Anjos Matos Resende.

<sup>2</sup> Graduando em Direito pela Faculdade Processus.

### Resenha

A presente resenha aborda aos avanços tecnológicos e os benefícios na competição. Foi criada por Paulo César Rodrigues Borges, Christopher Valente e Larissa Teixeira Lopes. O objeto de estudo foi difundido no periódico Revista Processus de estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros. Ano XII, Vol.12, n.43, jul./dez., 2021.

Sobre os autores do artigo, vamos conhecer o currículo de cada um, a formação e a experiência no assunto aqui abordado.

O primeiro autor, Paulo César Rodrigues Borges. Possui dupla nacionalidade (brasileira e portuguesa), graduado como Oficial de Intendência do Exército Brasileiro (AMAN/1979), graduado em Engenharia Cartográfica pelo Instituto Militar de Engenharia (IME/1987), tem mestrado em Sistemas e Computação pelo Instituto Militar de engenharia (IME/1993), doutorado em Ciência da Informação pela Universidade de Brasília (UNB/2003) e doutorado em Aplicações, Planejamento e Estudos Militares pela Escola de Comando e Estado-Maior do Exército (ECEME/1997). Currículo *lattes*: <http://lattes.cnpq.br/4275937790613243>.

O segundo autor é Christopher Valente. Graduado em Direito, atualmente é servidor efetivo da Câmara dos Deputados. Tem experiência na área de Direito com ênfase em Direito Penal e Direito Administrativo. Currículo *lattes*: <http://lattes.cnpq.br/9435675128925716>.

A terceira autora é Larissa Lopes. Graduada em Administração Pública pela Universidade Federal do Ceará (2014). Atualmente é empregada pública, Gerente de Divisão da BB tecnologia e Serviços. Currículo *lattes*: <http://lattes.cnpq.br/0889722079290623>.

O artigo está dividido em: resumo, palavras-chave, *abstract*, *Keywords*, introdução, desenvolvimento, apontamentos finais e referências.

No resumo do artigo do autor consta:

Esta resenha tem por objetivo analisar criticamente o artigo de Oscar Fernando Ososrio Balarine publicado na Revista de Administração de Empresas (RAE) eletrônica volume 1, número 1, jan./jun. 2002. O artigo ofereceu uma visão do papel potencial da Tecnologia da Informação como um recurso competitivo, considerando o cenário do ano de sua publicação. Esse trabalho buscou realizar um contraponto da aplicabilidade das premissas apresentadas pelo autor, tendo em vista e realidade atua (BORGES; VALENTE; LOPES, p. 1, 2021).

A discussão apresenta o seguinte tema: “Tecnologia da informação como vantagem competitiva”. Demonstra o avanço da tecnologia na esfera do mercado tecnológico

O autor ressalta o grande avanço do mundo empresarial. Relata que o comércio eletrônico alcançou um patamar e que a tendência é aumentar esse espaço. O autor

observa o futuro em decorrência desse crescimento comercial convencional, e qual mudanças poderiam ocorrer.

O autor reforça que a função da *internet*, a princípio, seria a consulta de informações, porém com o avanço tecnológico, tanto o *hardware* como o *software* podem proporcionar celeridade na oferta de serviços e produtos. Assim, houve a necessidade de estabelecer um canal por meio da *internet* para atender clientes e fornecedores com elucidações rápidas.

O autor reforça que na época da pesquisa a população que acessava a *internet* era muito baixa, em torno de 97%. Mesmo assim, o autor imaginou que o *e-commerce* não ajudaria a comprar certos produtos, como exemplo cita os do mercado imobiliário. Entretanto, hoje há plataformas que atendem esse tipo de demanda. Diante do novo cenário é preciso analisar o mercado em relação aos fornecedores, concorrentes e produtos. Além disso, reforça a necessidade do estudo do custo-benefício, necessário para a melhoria de *software*, bem como o estudo de mercado externo para aperfeiçoar a demanda.

A metodologia utilizada na obra foi escolhida para sanar as questões levantadas por Balarine: quais são os efeitos que poderão surgir com o desenvolvimento do comércio eletrônico; como o comércio convencional será atingido; e as grandes mudanças na esfera estratégica empresarial.

O artigo reforça que, a princípio, a ideia da *internet* era apenas voltada para as pesquisas, contudo com os avanços tecnológicos, avanços de *hardware* e *software*, começaram a ganhar proporções, e para um atendimento célere era necessária uma tecnologia avançada. O autor aponta que na época da pesquisa a parcela da população com *internet* era baixa. Mesmo nesse cenário, o autor imaginou o avanço tecnológico do comércio eletrônico. De forma relevante, ressalta a importância de as empresas efetuarem uma análise de custo-benefício em relação aos investimentos na área da tecnologia da informação. Sobre a competitividade, destaca a ideia de instituir um modelo para analisar essa nova modalidade de comércio. Esclarece que há a necessidade de um estudo de análise de custos empregados e de efeitos que serão gerados ao público.

De forma objetiva, ressalta que o artigo foi publicado em 2002, assim as problemáticas apresentadas na época foram desprezadas, pois hoje o alcance de acesso teve um avanço considerável, expressivamente 70% da população pode acessar a *internet*. Outro ponto questionado foi como as mercadorias seriam entregues, um problema já superado atualmente. Outro ponto foi em relação ao estudo da necessidade de investimentos na área da tecnologia, que após o crescimento tecnológico apresentou um *feedback* positivo na aquisição de tecnologia de ponta. Reforça que a abordagem do autor permanece coesa sobre as empresas compreenderem a utilização da tecnologia como ferramenta de vantagem competitiva para ter sucesso e não apenas como uma tendência, garantindo uma evolução que traga segurança para a empresa.

### Referências

BORGES; Paulo César Rodrigues; VALENTE; Christopher; LOPES; Larissa Teixeira. Tecnologia da informação como vantagem competitiva. **Revista Processus de estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros**. Vol.12, n. 43, jul.-dez., 2021. Disponível em:

<<http://periodicos.processus.com.br/index.php/egjf/article/view/352>>. Acesso em: 28 out. 2021.

GONÇALVES, Jonas Rodrigo. Como elaborar uma resenha de um artigo acadêmico ou científico. **Revista JRG de Estudos Acadêmicos**. Vol. 3, n. 7, p. 95–107, 2020. DOI: 10.5281/zenodo.3969652. Disponível em:

<<http://revistajrg.com/index.php/jrg/article/view/41>>. Acesso em: 3 ago. 2021.

GONÇALVES, Jonas Rodrigo. Modelo de resenha de um artigo acadêmico ou científico. **Revista Processus Multidisciplinar**. Vol. 1, n. 2, p. 04-07, ago. 2020.

Disponível em: <<http://periodicos.processus.com.br/index.php/multi/article/view/225>>. Acesso em: 03 ago. 2021.