

**RESENHA DO ARTIGO INTITULADO DE “TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO  
COMO VANTAGEM COMPETITIVA”<sup>1</sup>**

*REVIEW OF THE ARTICLE TITLED OF “INFORMATION TECHNOLOGY AS A  
COMPETITIVE ADVANTAGE”*

**Gabriel Henrique da Silva Almeida<sup>2</sup>**

Faculdade Processus – DF (Brasil)

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1441717820118524>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7965-2850>

E-mail: [henriquegabrielalmeida94@gmail.com](mailto:henriquegabrielalmeida94@gmail.com)

**Resenha da obra:**

RODRIGUES, Paulo César Rodrigues; VALENTE, Christopher; LOPES, Larissa Teixeira. Tecnologia da Informação como Vantagem Competitiva. **Revista Processus de Estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros**. XII, Vol. 12, n. 43, jul.-dez., 2021.

**Resumo**

Esta é uma resenha do artigo intitulado de “Tecnologia da Informação como Vantagem Competitiva”. Esse artigo é de autoria de: Paulo César Rodrigues Borges; Christopher Valente; Larissa Teixeira Lopes. O artigo aqui resenhado foi publicado no periódico Revista Processus de Estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros, no ano XII, vol. 12, n. 43, jul.-dez., 2021.

**Palavras-chave:** Tecnologia da Informação. Recurso. Análise. Aplicação.

**Abstract**

*This is a review of the article titled of “Information Technology as a Competitive Advantage”. This article is by: BORGES, Paulo; VALENTE, Christopher; LOPES, Larissa. The article reviewed here was published in the journal Revista Processus de Estudos de Gestão, Legal and Financial, in the year XII, vol.12, n. 43, jul.-dec., 2021.*

**Keywords:** Information Technology. Resource. Analysis. Application.

---

<sup>1</sup> Essa resenha contou com a revisão linguística de Felipe da Silva Linhares

<sup>2</sup> Graduando em Direito pela Faculdade Processus, DF, Brasil

### Resenha

Esta é uma resenha do artigo intitulado de “Tecnologia da Informação como Vantagem Competitiva”. Esse trabalho é de autoria de: BORGES, Paulo; VALENTE, Christopher; LOPES, Larissa. O artigo aqui resenhado foi publicado no periódico Revista Processus de Estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros, no ano XII, vol. 12, n. 43, jul.-dez., 2021.

Quanto aos autores desse artigo, é importante saber um pouco a respeito do currículo de cada um deles. Muito do que compõe a formação ou a experiência de cada responsável é fundamental para a reflexão temática dos temas aos quais se submete a escrever. Conheça-se, então, um pouco sobre cada um deles.

O primeiro autor desse artigo é Paulo Borges. Graduado em Engenharia Cartográfica, em 1987; mestre em Sistemas e Computações em 1993; doutor em Estudos Militares, em 1997; doutor em Ciências da Informação, em 2003. Currículo lattes: <http://lattes.cnpq.br/4275937790613243> <https://orcid.org/0000-0002-7398-7905>

O segundo autor desse artigo é Christopher Valente. Graduado em Direito em 2009; com mestrado em andamento no curso de Gestão Estratégica de Organizações. Currículo lattes: <http://lattes.cnpq.br/9435675128925716>

A terceira autora desse artigo é Larissa Teixeira Lopes. Graduada em Administração Pública, em 2014; com Mestrado em andamento, em Gestão Estratégica de Organizações. Currículo lattes: <http://lattes.cnpq.br/0889722079290623>

Esse artigo é dividido nos seguintes tópicos: resumo, palavras-chave, *abstract*, *keywords*, introdução, desenvolvimento, considerações finais e referências.

No resumo desse artigo, encontra-se:

Esta resenha tem o propósito de explorar o artigo do autor Oscar Bailarine, que foi divulgada pela Revista de Administração de Empresas, Vol. 1, jan.-jun., 2002. A obra contempla uma ótica no tocante ao potencial da Tecnologia de Comunicação de recurso competitivo, analisando o tempo de seu lançamento. Com isso, houve a busca de efetuar uma aplicação dos relatos informados pelo autor, concebendo a respeito da nova realidade.

O tema desse artigo é a “Tecnologia da Informação como Vantagem Competitiva”. Os problemas discutidos foram os seguintes: Quais efeitos poderão ser identificados no crescimento da utilização da internet para os

negócios? O artigo partiu da hipótese de que há um maior custo-benefício com a implementação dos sistemas de informação, trazendo avaliações dos benefícios pertinentes aos custos ligados ao público interno e externo.

O objetivo geral partiu da “Tecnologia da Informação”. Os objetivos específicos foram: terem os meios diversificados sobre as organizações, o ponto de vista estratégico da internet, comércio eletrônico e o conjunto de informações.

A temática da pesquisa, sob a ótica individual, considera que, em relação aos profissionais da área, houve muitas evoluções, principalmente no que concerne ao desenvolvimento e à manutenção de páginas eletrônicas, supridas por aproveitamento de *templates* pré-formatados, passando ao público que se encontra conectado, alcançando 70% da população que reside no Brasil. Devido às evoluções no decorrer do tempo, é fundamental que os gestores estratégicos de empresas compreendam o feito da informação como vantagem competitiva, reduzindo grandes investimentos e empenhando-se em assegurar a evolução das atividades de forma moderada, protegida e projetada. Com o advento de novos *players* no mercado de logística, como, por exemplo, a plataforma de comércio virtual Mercado Livre, surgiram novas oportunidades, ocorrendo a otimização das relações com o consumidor e trazendo canais de feedback por meio da maturidade de mecanismos de contabilidade institucional.

De forma propositiva, a metodologia apresentada para a produção do artigo resenhado abordou sobre o comércio eletrônico, no tocante à capacidade de inovação e aos impactos de sistemas da internet. Com base no conhecimento científico, zelou pela qualidade dos ensinamentos publicados por meio de grandes doutrinas e de dados precisos dos autores, sendo um deles com mestrado e doutorado em Ciências de Informação, tendo o artigo sido publicado em revista com número internacional (ISSN), sigla em língua inglesa: *International Standard Serial Number*.

De maneira clara, os autores ressaltam o quão importante a extranet e a intranet consolidaram-se desempenhando ações significativas, o que possibilitou a extensão de canais específicos na relação com clientes e fornecedores, adiante do caminho de veiculação de mensagens com destino ao público interno. Isso permitiu impulsionar as atividades organizacionais, havendo uma mutação radical da informação.

Borges, Valente e Lopes, de maneira relevante, informam que, com a vasta oferta de produtos e serviços, o *e-commerce* proporciona a locação de residências entre períodos curto ou longos ou por temporada, fortalecendo a sustentabilidade de programação referente ao longo prazo de pontualidade nos investimentos sobre o desenvolvimento de informações referentes às corporações que prestam serviços de forma instantânea.

Na publicação resenhada, os autores, de forma objetiva, ressaltam a precaução em processos decisórios acerca dos investimentos em Tecnologia da

Informação, de feição a evitar modismos, assegurando a essencialidade de análise referente ao custo-benefício que certifique a empresa de forma mediata e sempre programada.

Apesar dessa premissa, a essência da estratégia competitiva se adequa à opinião relacionada com o posicionamento de uma empresa frente ao seu meio ambiente (PORTER, 1986, p. 22), com a apresentação de um caminho com os efeitos da Tecnologia da Informação e da Internet acerca da indústria, fazendo uma avaliação entre seus potenciais fornecedores, concorrentes na indústria e compradores de produtos substitutos.

Com proatividade, os autores do artigo resenhado reforçam que, apesar de a publicação ter ocorrido em 2002, ocorreram profundos avanços no tocante aos obstáculos apresentados, especificamente sobre os custos de desenvolvimento e manutenção de uma página eletrônica. Isso representou o alcance do público logado em seus expressivos 70%, avançando a sistematização e gestão dos Correios, e também, o aparecimento de diversos *players* do mercado de logística contribuiu para o sucesso de plataformas comerciais digitais, como o Mercado Livre, suprimindo contingências cruciais.

De maneira clara, BORGES, VALENTE e LOPES apresentam ideias fundamentais sobre a relação de importância do investimento sustentável pela Tecnologia da Informação, culminando no surgimento de novas possibilidades de negócios, com maiores ofertas de produtos e serviços aos consumidores e com a própria otimização de relações comerciais feitas por meio de *feedbacks* e do amadurecimento de mecanismos institucionais.

Com isso, aumenta-se o custo-benefício, que se reflete na tendência contemporânea de divulgação dos conteúdos, em que se selecionam os mais apropriados para cada tipo de público e altera-se o cenário com completa evolução e redistribuição nos investimentos comerciais, não impedindo evoluções ao longo de 19 anos. Tudo isso é fundamental para que os gestores estratégicos de empresas compreendam a utilidade de competitividade e busquem, de forma segura, a evolução de suas atividades controladas.

## Referências

BORGES, Paulo César Rodrigues; VALENTE, Christopher; LOPES, Larissa Teixeira. Tecnologia da Informação como Vantagem Competitiva. **Rev. Processus e de Estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros**. Ano XII, Vol. 12, n. 43, jul.-dez., 2021. Disponível em: <[Revista Processus de Estudos de Gestão, Jurídicos e Financeiros](#)>. Acesso em: 29 set. de 2021.

GONÇALVES, Jonas Rodrigo. Como elaborar uma resenha de um artigo acadêmico ou científico. **Revista JRG de Estudos Acadêmicos**. Vol. 3, n. 7, pp. 95-107, 2020. DOI: 10.5281/zenodo.3969652. Disponível em: <<http://revistajrg.com/index.php/jrg/article/view/41>>. Acesso em: 3 ago. 2021.

GONÇALVES, Jonas Rodrigo. Modelo de resenha de um artigo acadêmico ou científico. **Rev. Processus Multidisciplinar**. Vol. 1, n. 2, pp. 4-7, ago. 2020. Disponível em: <<http://periodicos.processus.com.br/index.php/multi/article/view/225>>. Acesso em: 3 ago. 2021.